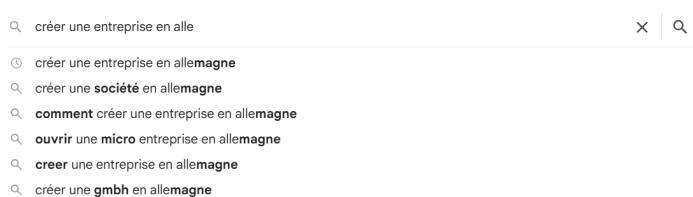


Checklist SEO & GEO – Création et optimisation de contenu

1. Recherche de mots-clés et intention de recherche

- ☐ Identifier un mot-clé principal sur lequel positionner le contenu.

Lors de la saisie d'un mot-clé sur la barre de recherche, Google propose des prédictions de recherche sur d'autres mots et expressions spécifiques en s'appuyant sur des recherches réelles :



Vous pouvez également vous inspirer des recherches associées en bas de page de résultat Google :

Recherches associées

Ouvrir une micro-entreprise en Allemagne	Ouvrir une succursale en allemagne
Ouvrir une société de location de voiture en allemagne	Société en allemagne
Auto-entrepreneur français en Allemagne	GmbH Allemagne
Créer une gmbh en allemagne	Gmbh entreprise

- ☐ Identifier plusieurs mots-clés secondaires appartenant au même champ sémantique afin d'enrichir le contenu.
- ☐ Vérifier la pertinence des mots-clés et déterminer l'intention de recherche de l'utilisateur :
 - *Informationnelle*
 - *Commerciale*
 - *Transactionnelle*
 - *Navigational*
- ☐ Adapter l'angle du contenu à cette intention de recherche.

2. Balises SEO (Meta Tags)

Meta Title

- ☐ Contient le mot-clé principal visé.
- ☐ Longueur ne dépassant pas idéalement les 65 caractères.
- ☐ Titre clair, descriptif et incitant au clic.

Meta Description

- ☐ Longueur ne dépassant pas les 155 caractères.
- ☐ Résume clairement le contenu et est engageante avec des verbes d'action (donne envie à l'utilisateur de cliquer).
- ☐ S'aider d'outils en ligne pour visualiser le rendu des balises SEO et s'assurer qu'elles ne soient pas tronquées : [Google Simulation](#) ou [SERP Simulator](#).

3. Structure du contenu

Introduction

- ☐ Entrer rapidement dans le sujet et éviter les introductions trop larges ou génériques.
- ☐ Répondre dès les premières lignes à la problématique de l'utilisateur.

Résumé des points clés

- ☐ Ajouter sous l'introduction une liste à puces synthétique présentant les principaux enseignements du contenu.

Structure HN

- ☐ Un seul H1 par page contenant le mot-clé principal.
- ☐ Respecter une hiérarchie logique des titres (H2 pour les grandes sections / H3 pour les sous-sections, ...).

Rédaction

- ☐ Appliquer le principe de la pyramide inversée : commencer par l'information essentielle puis approfondir progressivement.
- ☐ Créer des paragraphes courts et faciles à lire.
- ☐ Intégrer des listes à puces pour mettre en avant les informations importantes.
- ☐ Utiliser des tableaux HTML lorsque des informations doivent être comparées ou synthétisées.
- ☐ Intégrer naturellement les mots-clés dans les titres et le contenu.
- ☐ Formuler les titres HN sous forme de questions lorsque cela est possible et pertinent.
- ☐ Éviter la sur-optimisation de mots-clés et les répétitions artificielles.

4. FAQ (lorsque pertinente)

- ☐ Identifier les questions réellement recherchées par les utilisateurs : *La section "Autres Questions" (People Also Ask) dans les résultats Google / Google Search Console / Questions des clients et prospects / Retours des équipes métier*

micro entreprise en allemagne

Autres questions

Comment devenir auto-entrepreneur en Allemagne ?	▼
Quel est l'équivalent de l'URSSAF en Allemagne ?	▼
Quelles sont les 10 choses à ne pas faire en Allemagne ?	▼
Qu'est-ce que la règle 183 en Allemagne ?	▼

- ☐ Baliser les questions en H2 ou H3.
- ☐ Rédiger des réponses courtes, directes et facilement compréhensibles.
- ☐ Donner la réponse dès la première phrase.
- ☐ Reprendre naturellement les termes de la question dans la réponse.

5. Maillage interne

- ☐ Ajouter des liens internes vers des contenus complémentaires permettant réellement d'approfondir le sujet.
- ☐ Utiliser des ancres de liens descriptives et naturelles.
- ☐ Intégrer les liens directement dans le contenu autant que possible.
- ☐ Relier les pages mères et les pages filles.
- ☐ Dès qu'une nouvelle page est publiée : la mailler depuis d'autres pages.

6. Optimisation des images

- ☐ Nommer les fichiers de manière descriptive (éviter les noms de fichiers générés automatiquement (IMG1234.jpg)).
- ☐ Renseigner un attribut ALT décrivant fidèlement l'image.
- ☐ Privilégier le format .webp ou bien .png ou .jpg/.jpeg et compresser les images avant leur mise en ligne.
- ☐ Vérifier que le poids des images reste optimisé pour le chargement de la page (rester aux alentours des 100 Ko).

7. Vérifications GEO (IA génératives)

- ☐ Les réponses importantes sont facilement identifiables dans le contenu.
- ☐ Les informations clés apparaissent dès le début des sections.
- ☐ Les contenus sont structurés avec des titres explicites.
- ☐ Les FAQ répondent directement aux questions des utilisateurs.
- ☐ Les listes à puces et tableaux facilitent l'extraction d'informations par les IA.
- ☐ Les informations sont factuelles, précises et à jour.
- ☐ Le contenu apporte une réelle valeur ajoutée par rapport aux contenus concurrents.