

Comment rechercher des mots-clés ?

Qu'est-ce qu'un mot-clé ?

Un mot-clé est un terme recherché avec une certaine fréquence sur les moteurs de recherche type Google et sur lequel il est intéressant de se positionner parmi les premiers résultats de recherche. En règle générale :

1 contenu = 1 page du site (url) = 1 mot-clé principal

Astuce pour distinguer un bon mot-clé pour un contenu : se poser la question **“ma page pourrait-elle figurer dans les premiers résultats de Google si un client le recherchait”** ? En cas de doute, il suffit de taper le terme sur Google pour voir quelles pages le moteur fait remonter.

Par différence avec :

- **les termes de lexique**, intéressants mais sur lesquels se positionner ne sera pas utile ou possible (exemple : “conférences” pour Les prix franco-allemands et la Journée Franco-Allemande de l'Économie ; “forme juridique” pour une page sur la création d'entreprise en Allemagne)
- **les mot-clés secondaires**, importants et qui contiennent généralement le mot-clé principal avec une précision en plus, ou bien un synonyme (exemple : “création d'entreprise en France” en principal ⇒ “ouverture d'entreprise en France”, “création d'entreprise en France en 2026” en secondaires)

Comment trouver des mots-clés ?

1/ Le plus simple : les suggestions de la recherche Google

Les suggestions que fait Google lorsque l'on recherche un terme ne relèvent pas du hasard. Leur ordre n'est d'ailleurs pas alphabétique, mais par fréquence de recherche.

Il est également utile de reprendre les Autres Questions (People Also Ask) même en les reformulant car ce sont de vraies questions posées par les utilisateurs :

Q droit du travail allemand

Q droit du travail allemand

Q droit du travail allemand **licenciement**

Q **code** du travail allemand

Q **loi** du travail allemand

Q **comparaison** droit du travail allemand et français

Q **avocat** droit du travail allemand

Q **formation** droit du travail allemand

Q **avocat** droit du travail **franco** allemand

Q droit du travail **des femmes** en allemand

Autres questions

Est-il possible de travailler en Allemagne en tant que français ?

Quelle est la loi sur le travail en Allemagne ?

Quelles sont les conditions pour travailler en Allemagne ?

Quelle est la prime de 1000 € en Allemagne ?

2/ Plus avancé : utiliser un outil de recherche même en version gratuite (ex : [SEMRush](#))

Exemple sur SEMRush >> Keyword Overview sur la recherche “travailler en Allemagne”

Keyword ideas					
Keyword Variations			Questions		
1.6K Total Volume: 4.0K			127 Total Volume: 310		
Keywords	Volume	KD %	Keywords	Volume	KD %
temps de travail en allemande	260	29	combien d heure de travail en allemande	20	n/a
travailler en allemande	210	31	comment aller travailler en allemande	20	n/a
fete du travail en allemande	140	23	comment faire pour aller travailler en allemande	20	n/a
travail en allemande	90	31	comment faire pour travailler en allemande	20	n/a
travail obligatoire en allemande	70	33	comment obtenir un permis de travail en allemande	20	n/a
View all 1,571 keywords					

A favoriser : utiliser des synonymes, regarder les premiers résultats sur Google (format, longueur, de quoi ils parlent...) ; regarder malgré tout aussi les suggestion de Google

A éviter : se concentrer sur des termes trop génériques, s'intéresser trop aux volumes de recherche

Et si je ne trouve pas de mot-clé ? Pas de panique. C'est un cas de figure possible lorsqu'on présente un service complètement nouveau ou très spécifique. Dans ce cas, le mieux est de regarder ce que Google fait remonter sur le thème et d'essayer de proposer un contenu adapté à ce que seraient les intentions de recherche des clients.